

# LE BON MANTRA

Le créateur Kartik Kumra mondialise son indianité.

Par **LAURENT DOMBROWICZ**



créateurs exotiques tant son travail trouve un véritable écho à l'échelle internationale. Cette saison, Kartik Kumra a fait appel aux meilleurs brodeurs du style Kantha dans la région du Bengale. Il applique cette technique discrète et raffinée à des soieries provenant exclusivement de bombyx du murier. Au plus on se rapproche des vêtements, au plus ils révèlent leur magie. Le cuir, très inusité dans la mode indienne pour des raisons culturelles évidentes, a lui aussi sa place ainsi que des chaussures ultra contemporaines développées avec Converse et Manolo Blahnik. Preuve que le footwear indien ne se limite pas aux chappals. Créée en 2021, Kartik Research connaît donc le développement rapide qu'elle mérite, remettant l'humain au centre de son style et de sa raison d'être ■



## Il y a ceux qui évoquent l'Inde

au détour d'un voyage et ceux qui la font. Avec sa collection pour le printemps-été 2026 baptisée "How to Make it in India", Kartik Kumra refuse de choisir entre le "quoi" et le "comment". L'artisanat associé aux vêtements qu'il imagine n'est plus seulement un moyen mais le sujet même de sa création. La beauté intrinsèque des pièces et de leur "façon" associée à une manière instinctive de les porter et de les associer font de Kartik Research une proposition à part : singulière et pertinente, elle fait de son auteur le premier Indien à figurer au calendrier officiel des présentations masculines à Paris. Il ne faudrait pas pour autant le cataloguer dans la case bariolée et encombrée des

