

1. Corallium Casule (détail)
2. Corallium Mitra
3. Filippo Sorcinelli et son parfum *Reliquia*
4. Les créations de Filippo Sorcinelli exposées à la Pinacoteca Ambrosiana à Milan lors de l'exposition *Art in Respect - Dialogante* au printemps 2025
5. Genova Mitra
6. Corallium Casule (détail)



Living

L'aura de Filippo Sorcinelli, créateur de vêtements ecclésiastiques et de parfums sortilèges.

Par LAURENT DOMBROWICZ

Si certains ont choisi la mode pour rentrer dans la lumière, lui a plutôt choisi la pénombre. Enfant, il passe ses journées dans l'église où sa mère est femme de ménage. Il étudie les beaux-arts, devient organiste émérite à 13 ans avant de se dédier au vêtement sacré. Fin connaisseur de l'histoire et des rites du catholicisme, il fonde en 2001 LAVS, acronyme du Laboratorio Atelier Vesti Sacre, à peine un an après avoir réalisé sa première chasuble. Une passion de tous les instants qui attire l'œil de Benoît XVI et le consacre aux yeux du pape François qui le choisit pour sa messe d'intronisation. Un client au prestige absolu qui portera exclusivement ses créations pendant tout son pontificat. Ceux qui imaginent ce proche du pouvoir et spécialiste du vêtement



liturgique comme un ange de sacristie ou un dévot un peu aride seront déçus car, barbu, musclé et tatoué, Filippo a tout d'une parfaite icône queer. Ce look qui envoie balader certaines images d'Épinal n'a en rien freiné son ascension, puisque le créateur est aujourd'hui la référence absolue dans ce précieux domaine, *urbi et orbi*. Avant lui, la dernière fois que "mode" et "Vatican" étaient réunis, c'était lors du défilé jubilatoire imaginé par Federico Fellini pour le film *Fellini Roma* en 1972!



Mieux, avec environ cent cinquante robes, étoiles, mitres et autres soutanes réalisées chaque année, Filippo Sorcinelli réussit le miracle de rendre le sacré rentable. Amoureux du beau et du spirituel sous toutes ces formes, il débute en 2013 ses aventures olfactives avec *Unum* ("unique" en latin), un parfum qui résume son parcours personnel et artistique, aussi atypique que passionné. Année après année, il complète son offre de fragrances comme on compose une fugue ou un cabinet de curiosités, strate après strate, récit après récit. Filippo Sorcinelli est désormais une marque lifestyle que les boutiques pointues (L'Éclaireur à Paris) et une clientèle exigeante s'arrachent. Un univers comme un sillage d'encens, parfaitement inoubliable ■