

# AUGURI À Fendi

Par LAURENT DOMBROWICZ

*Pour fêter le centenaire de la marque fondée par ses grands-parents Edoardo Fendi et Adele Casagrande, Silvia Fendi se fie à sa mémoire émotionnelle plutôt qu'à une relecture trop obséquieuse des très riches archives maison.*



**L'histoire** de la maison Fendi pourrait faire l'objet d'un merveilleux biopic avec tous les ingrédients du genre : personnages hauts en couleur, high business et cinéma, rebondissements et love stories sur fond de glamour romain. Dynastique et matriarcale malgré les cinquante-quatre ans de règne créatif de Karl Lagerfeld, elle a traversé le siècle avec panache et incarne (toujours) des valeurs d'exception. Qui mieux que Silvia Venturini Fendi elle-même pour imaginer ce défilé anniversaire et l'inscrire dans la plus absolue des modernités ! Pas d'avenir sans passé et vice versa.

Le tant attendu défilé automne/hiver 2025-2026 nous plonge donc dans ses souvenirs, réels ou imaginaires. La scénographie évoque la boutique atelier de la Via Borgogna où les cinq sœurs Fendi – Alda, Anna, Carla, Franca et Paola – travaillaient et s'amusaient, recevant les clientes Alta Sartoria le jour et la jet-set de Cinecittà une fois la nuit tombée. Ce sont les petits-enfants de Silvia (les jumeaux de sa fille et collaboratrice Delfina Delettrez en charge de la joaillerie Fendi et de l'artiste Nico Vascellari) qui ouvrent le défilé. Leur look est une réédition d'une collection unisexe de fourrures dessinée en 1967 par Karl Lagerfeld pour qui Silvia, alors âgée de sept ans, servit de modèle. L'intéressée a d'ailleurs souvent déclaré que c'est à la suite de cette expérience qu'elle a réalisé ce qui se passait autour d'elle et de quoi sa vie serait sans doute faite.

Avant d'inventer le logo FF (pour Fun Furs), Karl Lagerfeld avait déjà œuvré au rajeunissement et à l'allègement des fourrures Fendi dans un dialogue constant avec les précieux ateliers romains. On lui doit entre autres l'utilisation de l'*Astuccio*,

qui consiste à assembler les peaux en V. Plusieurs looks du défilé automne/hiver 2025-2026 font écho à cette technique devenue signature.

Le motif *Pequin*, initialement développé pour la maroquinerie et la bagagerie, été créé en 1983 et a acquis immédiatement le statut de grand classique. Ces rayures marron foncé et brun clair doré sont une sorte de logo sans logo, une affirmation altière sans jamais être tapageuse. Silvia Venturini Fendi remet le *Pequin* à l'honneur à travers plusieurs séparables réalisés en cuir d'anguille, autre artisanat spécifique à Fendi.

Le sac *Baguette* est, de l'aveu même de son auteure, sa plus grande fierté. Lorsque Silvia Venturini Fendi le dessine en 1997, il



2



3



4

est à l'opposé de la tendance et des attentes du marché. Il devient pourtant le premier véritable it-bag de l'histoire et augmente la désirabilité de la marque que LVMH achète à prix d'or quatre ans plus tard. Pour l'hiver 2025-2026, le *Baguette* (et son cousin le *Mamma Baguette*) décuple sa dimension maximaliste, voire décadente, avec des versions brodées de sequins disco, réalisées en intarsia de shearling ou en serpent d'eau à motif léopard.

En cet anniversaire qui coïncide également avec le centenaire des arts décoratifs, les ateliers ont mis les bouchées double pour une revisite de motifs qui ont eux aussi fait l'histoire de la maison, citant tour à tour le modernisme et le style Memphis cher à Karl Lagerfeld.

En deux mots comme en cent : bon anniversaire, Fendi! ●



5



6

1. Collection unisexe Fendi automne/hiver 1967-1968 avec Silvia Venturini Fendi enfant

2. Tazio et Dardo, les petits-enfants de Silvia Venturini Fendi ouvrant le défilé automne/hiver 2025-2026

3. Collection automne/hiver 2025-2026

4. Bagagerie Fendi motif *Pequin*, 1983

5. Collection automne/hiver 2025-2026

6. Manteau fourrure technique *Astuccio*, 1971