

# FINFINNOIS

TAILOR THE CREATOR

Le créateur Achilles Ion Gabriel donne enfin du sens au mot "cool".

Par LAURENT DOMBROWICZ



**Pendant des années,** son nom se chuchotait dans le milieu comme celui d'un talisman : un véritable porte-bonheur pour les maisons où il a officié, comme Courrèges ou Marni. Mais c'est en 2019 que le talent d'Achilles Ion Gabriel entre véritablement dans la lumière avec sa nomination chez Camper, au poste de directeur artistique. Succédant à Romain Kremer, le créateur finlandais poursuit avec brio un travail de dépoussiérage et propulse la marque de chaussures majorquine dans une nouvelle dimension. Outre une vision du design très audacieuse, il y développe une réflexion à la fois arty et artisanale. Auteur et faiseur, il figure aujourd'hui parmi les meilleurs directeurs artistiques de sa génération, à l'instar de Glenn Martens et Jonathan Anderson. Fasciné par Paris où il habite plus de dix ans, il n'hésite cependant pas à faire l'acquisition d'une maison sur l'île espagnole en 2020, au début du confinement. Une forme d'isolement qui lui rappelle sa Laponie natale et qu'il transforme, comme tout ce qu'il touche, en lifestyle très personnel. Collectionneur, il s'entoure de meubles, objets rares et œuvres d'art pour en nourrir ses créations, citant par exemple la palette de couleurs d'Ellsworth Kelly et la pureté de la statue de Constantin Brancusi.

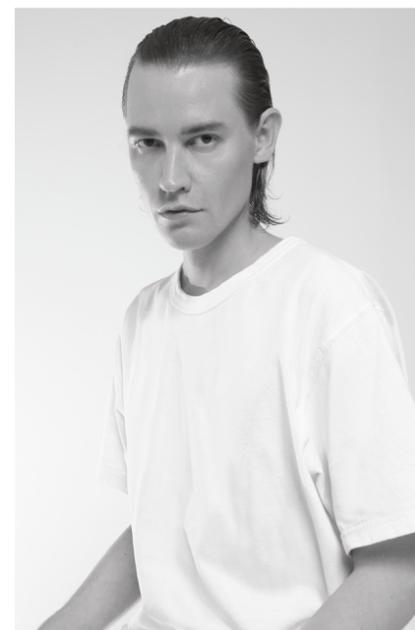
En 2023, à trente-six ans, il crée sa première collection complète de prêt-à-porter sous son nom, qui a l'honneur de défiler au salon Pitti Uomo à Florence. Pourquoi la capitale toscane ?

PHOTOS, D.R.

"Parce que, contrairement à Paris ou Milan, on ne vous y attend pas nécessairement sur une participation et un renouvellement saisonnier", commente Achilles Ion Gabriel avec perspicacité. Avec ce premier opus, conçu dans les Cotswolds Britanniques et où on retrouve bien entendu son bleu "AIG" signature (il s'agit de la nuance d'un pull qu'il portait à l'âge de sept ans), il poursuit sa réflexion sur un vestiaire contemporain et non genré. L'occasion aussi, pour le créateur, d'organiser une communication aussi cynique que brillante sur les réseaux sociaux, entre une hypothétique vie jet set et bon nombre d'allusions sexuelles. C'est dans cette profusion de contrastes que sa griffe prend toute sa saveur, comme nous le confirme la journaliste Sophie Fontanel, égérie de sa première



**"JE NE COMPTE PAS SUIVRE LES RÈGLES DE CE QUI MARCHE BIEN CHEZ LES AUTRES POUR CONSTRUIRE MON UNIVERS"**



PHOTOS, D.R.

campagne publicitaire : "Il a en lui à la fois une vision très dark et quelque chose d'assez ludique. Il crée alternativement des gadgets doux aux formes tendres et leur exact opposé. C'est cet équilibre un peu intenable mais tenu chez lui que j'aime." Sa deuxième collection, présentée en octobre dernier, est le prolongement estival de la première, faite à la fois de précision et d'un apparent je-m'en-foutisme où se côtoient un maxi-trench en cuir trop brillant, presque plastique, un tailoring parfait et une maille destroy pour des nuits d'été très agitées. Shootée dans un appartement haussmannien, elle prolonge également un sous-texte façon *Harold et Maude*. L'occasion de

faire un point, très personnel, avec son auteur, à la veille de son départ pour le Festival d'Hyères où il préside le jury du prix accessoires.

**CitizenK International: Entre Majorque et Paris, les deux villes où tu vis, et le studio de création AIG à Londres, où trouves-tu ton point d'équilibre ?**

**Achilles Ion Gabriel:** Je ne suis pas certain de le trouver, ni même d'y arriver un jour (*rires*).

**On te sait grand fan de mode et de shopping...**

Je l'ai été mais, justement, je suis en train de me défaire de tout pour ne plus porter que ma propre griffe. Évidemment, il me faudra plusieurs années pour y parvenir, mais c'est un but que je me suis fixé.

**Serais-tu ta propre muse ?**

Je ne pourrais pas dire cela, mais j'aime porter ce que je fais, c'est évident. Sauf les pièces *statement* de la saison dès qu'elles ont été révélées. C'est important pour moi de mélanger les styles autant que les saisons. La notion de vécu est essentielle là-dedans. Et celle de sustainability aussi !

**Avec ta marque de prêt-à-porter, tu prolonges l'esthétique que tu développes depuis tes débuts en footwear, adaptée désormais à toute une gamme de produits, y compris du tailoring.**

Oui, le tailoring fait partie de mon identité et je ne compte pas suivre les règles de ce qui marche bien chez les autres pour construire mon univers. L'intuition m'a souvent aidé dans la vie ●

↑ Collection printemps-été 2025

↗ Collection printemps-été 2025

← Portrait du créateur Achilles Ion Gabriel

↖ Collection printemps-été 2025