

FAIT MAISON

ATHLÉTIQUE

Romain Kremer, retour en forme.

Par LAURENT DOMBROWICZ

ON l'a connu au crépuscule des années 2000, sur les podiums parisiens où ses hommes en robe stretch fluo détonnaient. Lauréat du Festival d'Hyères en 2005, Romain Kremer était alors l'un des rares créateurs français à animer le calendrier des collections, plus enclin, par snobisme ou habitude, à dérouler le tapis rouge aux jeunes loups britanniques. Un style novateur et affirmé ainsi qu'un joli succès médiatique qui lui permettent de rejoindre la maison

**ON RETROUVE
AVEC BONHEUR
SON APPROCHE
ULTRA-PHYSIQUE
DU CORPS
MASCULIN**

Thierry Mugler en 2010 où il est en charge des collections masculines, en duo avec le célèbre directeur artistique Nicola Formichetti, auteur des looks de Lady Gaga. L'aventure durera trois ans. Ayant mis son propre label en hibernation, Romain Kremer rejoint l'Espagnole Camper en 2014 dont il assure la création et la mise en image pendant neuf ans. Pour ce jeune quadra, toujours fan de danse et de tech, cette nouvelle collection "Sport Couture" été 2024 est un retour aux sources. "J'avais envie de reprendre la parole en mon nom, en dehors des collaborations ou consultations que je mène. Mais tout s'est fait de manière très organique. J'ai tout fait moi-même, à la maison. Une pièce en a suggéré une autre, etc. Pour le côté visuel, qui est très important pour moi, on verra plus tard. Pour l'instant, j'ai opté pour quelque chose de simple, direct, en photographiant moi-même les modèles dans mon appartement", commente-t-il en toute humilité. On retrouve donc avec bonheur son approche ultra-physique du corps masculin qu'il habille d'uniformes utopiques. Ses gymnastes, cyclistes, patineurs, athlètes moulés ou drapés de néoprène et jersey technique parlent bien de notre époque, à la fois impudique et pudibonde, spectaculaire et hyperréaliste. Prochaine étape, un défilé pour l'année olympique avec un fan-club déjà dans les starting blocks ■

1. 2. 3. 4. Collection "Sport Couture" été 2024

