



Par **LAURENT DOMBROWICZ**
Illustrations, **LUCY SCHMIDT**

ORIGINES

Cette veste chaude, matelassée et fourrée de duvet d'oie ou de canard a une paternité mystérieuse. L'histoire hésite entre l'alpiniste français Pierre Allain qui les vendait dans son arrière-boutique ou l'Allemand **Klaus Obermeyer** qui découpa une couette pour affronter le glacial Colorado où il ouvrit une école de ski dans les années 1940. Le brevet a toutefois été déposé par l'Américain Eddie Bauer à la même époque.

5 fondamentaux sur la doudoune

ANNIVERSAIRE

Fondée en 1952 à Monestier-de-Clermont près de Grenoble par René Ramillon et André Vincent, la griffe **Moncler** vient de fêter en grande pompe son 70^e anniversaire. Face au Duomo de Milan (puisqu'elle est devenue italienne en 2000), 1952 figurants ont célébré la doudoune de tous les records et tous les qualificatifs. Parmi les créateurs qui lui ont donné une aura de mode, citons Chantal Thomass, Thom Browne, Craig Green et Pierpaolo Piccioli.



RÉFÉRENCES

De nombreuses marques ont fait de la doudoune leur best-seller absolu, voire leur mono-produit. Le Français Pyrenex, l'Italien Colmar, les Canadiens Canada Goose et Moose Knuckles, l'Américain North Face qui a récemment collaboré avec Gucci et, plus récemment, le Danois Rains. La doudoune en polyester *ultra light* du Japonais **Uniqlo** se vend chaque année à plusieurs dizaines de millions d'exemplaires grâce à un prix contenu et une fonctionnalité très urbaine.

ÉCO-RESPONSABLE

L'abandon des plumes (en italien, on désigne encore le vêtement par le mot *piumino*, c'est-à-dire "duvet") dans la réalisation des doudounes s'est fait soit par conviction, soit sous la pression de nouveaux consommateurs, plus sensibles au bonheur des oies que soucieux de la chimie polluante du polyester. Des marques œuvrent avec un engagement sincère, telle **Lagoped** dont les vêtements techniques et isothermes sont réalisés en matériaux recyclés et garantis cinq ans.



PODIUMS

Si elle se vend, la doudoune doit forcément se montrer. Outre les spécialistes, les griffes de luxe et les créateurs pointus lui créent régulièrement une place de choix dans leur défilé. En version XXL si possible, comme Marc Jacobs ou le duo d'**Egonlab** et son *total look* matelassé ultra brillant. Son côté peu seyant est largement compensé par sa crédibilité mode, et cela pour les deux sexes.