



Long manteau à  
poches oversized  
laine, pull  
côtelé col montant  
laine merinos,  
pantalon  
laine et sandales  
cuir noir. Boucle  
d'oreille fleur, laiton,  
le tout PATOU

## Pour l'automne/hiver 2022-2023, Guillaume Henry conjugue dynamisme et détails couture.

Texte, LAURENT DOMBROWICZ  
Photos, FABIO ANDCRISTIAN  
Stylisme, TIMOTHÉ GRAND-CHAVIN

### Connue principalement pour

son parfum mythique *Joy* (le parfum le plus cher du monde), la griffe Jean Patou fut également essentielle à l'idée d'une couture confortable voire sportive, dès les années 20. La divine Louise Brooks en était d'ailleurs une inconditionnelle. De nombreux couturiers et créateurs de talent ont jalonné l'histoire de la maison, dont Michel Goma – récemment disparu –, Angelo Tarlazzi, Jean-Paul Gaultier et Christian Lacroix, jusqu'à

il y a tous les noms que tu as cités, mais aussi Karl Lagerfeld dont ce fut le premier job. C'est comme un train auquel on attache un nouveau wagon. Très clairement l'idée d'aisance et de sport m'ont parlé. Pas dans le sens du *sportswear* mais dans celui du mouvement. En bref, tout ce que j'aime ! Il y a aussi des références aux années 60, très structurées comme celles qu'avait proposées Lagerfeld, et le théâtral coloré de Lacroix, qui était mon idole. Il y a aussi un enthousiasme autour du nom Patou, y compris dans sa sonorité, comme un surnom affectif. Et puis cette marque a accompagné l'émancipation féminine, l'essor des loisirs, c'est quelque chose qu'on oublie parfois. Au départ, sans archives, ni même une adresse, on a fait les recherches nous-mêmes, dans des musées, des collections, en constituant notre propre disque dur. J'ai beaucoup parlé avec Christian Lacroix aussi. Cela

le désir de mouvement et de vitesse. Le point de départ, la première pièce de la collection, c'était un pull. Une envie de pull qui s'est déclinée en body, en combinaison. Quelque chose de fonctionnel mais qui devenait chic. Une femme d'intérieur qui, pour cette collection, devient femme d'extérieur.

### Comment travailles-tu avec les réseaux sociaux et les espaces métavers ?

Les réseaux sociaux sont devenus une fenêtre, avec le meilleur comme le pire et aussi beaucoup d'images "pour rien". Mais, incontestablement, c'est devenu essentiel. J'ai été très lent à l'appréhender car je suis un peu *old school* dans mes méthodes de travail, mais c'est vraiment passionnant. Le vêtement et la mode y sont même "politiques" : que veux-tu dire, avec qui travailles-tu ? Chez Patou, nous tenons à ce que nos images racontent la maison, y compris dans ses paradoxes ●

P A T O U

la fermeture de l'activité mode en 1987. Après un sommeil de trente ans, le groupe LVMH rachète la marque, attribue le nom *Joy* à un nouveau parfum Dior et nomme Guillaume Henry à la direction artistique, dans un positionnement moins luxe que les autres griffes du groupe. Depuis quatre ans, le Français excelle dans cette définition d'un style primesautier, chic et abordable. Pour la saison à venir, sa proposition se veut plus tonique et plus fonctionnelle, sans pour autant oublier les références à un passé couture.

**CitizenK International : Patou, c'est davantage des moments forts qu'un continuum. Comment organiser le dialogue avec le passé ?**

**Guillaume Henry :** Je me suis tout d'abord intéressé et concentré sur ce que le nom Patou m'évoquait. Déjà avec Sophie Brocart, notre *CEO*, nous avons choisi de passer de Jean Patou à Patou. Histoire de rendre la marque plus moderne, plus pérenne et moins associée à une personne, même si la figure de Jean Patou m'accompagne en esprit au quotidien. Alors oui,

m'a permis d'écrire notre propre aventure, avec un nouveau vocabulaire.

**Comment faire une mode riche en la voulant accessible ? Même Rihanna avec Fenty s'y est cassé les dents chez LVMH. Ça doit être très compliqué.**

Honnêtement, je ne trouve pas que ce soit compliqué. Je travaille une garde-robe pour une cliente que je pense connaître ou en tous cas que je ressens comme familière. Cette connexion est assez évidente. Je travaille avec plein d'inspirations, mais au final on fait des vêtements ! Le mot accessible ne me plaît pas nécessairement car cela reste tout de même assez cher pour certaines mais "envisageable", oui, très clairement.

**Cette nouvelle collection est sensiblement plus dynamique, moins romantique.**

J'ai travaillé les collections Patou en regardant par la fenêtre, au sens premier du terme. La vie des gens m'inspire. Pendant le confinement, on a fantasmé sur un certain vestiaire. Une envie de joie, d'amusement. Quelque chose d'un peu sculptural avec des effets de manche. Et puis quand la situation s'est améliorée, de nouveau



- ▼ Robe matelassée manches bouffantes, pull côtelé col montant laine merinos et cycliste cachemire, bob matelassé PA recyclé, chaussettes laine et sandales cuir noir, le tout PATOU





▸ Bottes *Le Chameau* caoutchouc et mini tote bag matelassé PA recyclé, le tout PATOU

▾ Mini robe chemise à rayures, maxi col brodé, mini short rayé et bob brodé.  
Bottes *Le Chameau*, caoutchouc, le tout PATOU

Louise Brooks, portant une robe Jean Patou,  
par James Abbe sur le tournage de *Prix de beauté*, 1930



^ Robe brodée manches bouffantes avec cordons  
de serrages PA recyclé, pull côtelé col montant laine merinos, chaussettes laine et sandales cuir noir.

› Maxi manteau double-face laine et broche à fleurs laiton, le tout PATOU

