

CINQ À SEPT

1



ORIGINES

Tentative *lifestyle* des années Giscard, il permettait à l'homme moderne d'emporter avec lui le strict nécessaire... au cas où ! Une sacoche verticale avec une anse et une dragonne, le baise-en-ville disparut pendant plus de trente ans, traumatisant au passage une ou deux générations d'hommes, toujours réfractaires au sac à main.

5

Fondamentaux sur le baise-en-ville

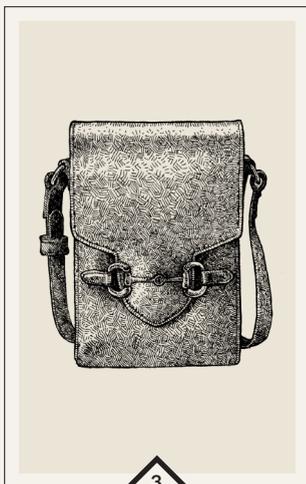
Par LAURENT DOMBROWICZ — Illustrations, BENOÎT HAMET



2

CÉLÉBRITÉS

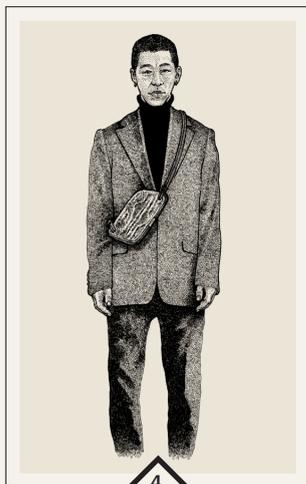
Dans les années Drugstore, il était mi-jet-set mi-ringard. Depuis quelques années, le sac à main pour homme revient sur le devant de la scène, en véritable accessoire de mode. La première célébrité masculine à avoir posé pour une campagne publicitaire avec un sac à main est **Pharrell Williams** pour le modèle *Gabrielle* de Chanel en 2017.



3

RÉTRO

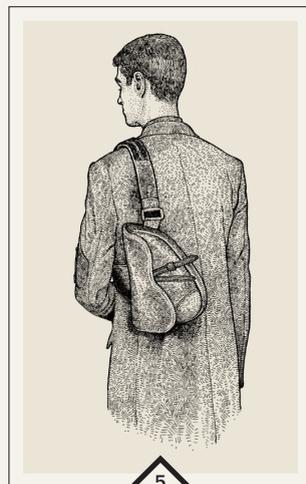
La nostalgie des 70s, décennie vécue ou fantasmée, touche également le vestiaire masculin. Le monde de la maroquinerie tire les marrons du feu avec des modèles terriblement vintage comme **Gucci**. Le fantôme de **Sacha Distel** n'est pas très loin.



4

FUTURISTE

Traditionnellement en cuir ou en toile enduite, le baise-en-ville est proposé en version high-tech par plusieurs créateurs émergents comme les Berlinoises de **Inneraum** ou les Autrichiens de **Published By** dont les formes polies sont réalisées par impression 3D.



5

VERSATILE

Porté main (sans la dragonne originelle) ou épaule, le débat semble obsolète lorsqu'on parle de sac au masculin. Le cross-body, frontal ou dorsal, semble désormais rallier un maximum de suffrages. Le **Saddle de Dior**, revu par **Kim Jones**, connaît un succès fulgurant grâce à son design mais aussi son ergonomie très étudiée.