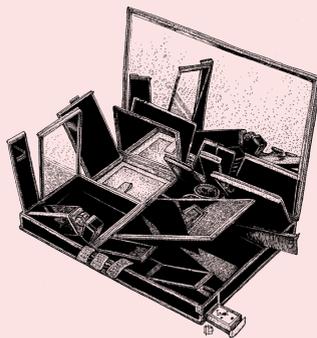


1



Origines

Ce petit sac rigide et précieux, souvent plat comme un livre, a été inventé par la maison **Van Cleef & Arpels** pour la milliardaire Florence Gould – qui “minaudait” beaucoup – au début des années 30. Une version miniaturisée et quasi joaillière du vanity-case, devenue au fil du temps synonyme de sac de soirée ultra chic. Le terme anglo-saxon *clutch* désigne donc un petit sac rigide comme une boîte, que l'on porte à la main.

5

Fondamentaux sur la minaudière

Par **LAURENT DOMBROWICZ** – Illustrations, **BENOÎT HAMET**

2



Marques référentes

Au-delà des maisons de joaillerie, plusieurs marques (pour la plupart, des chausseurs) ont développé leur identité autour du *clutch* ou de la minaudière. Aux États-Unis, citons l'incontournable Judith Leiber et, en Europe, **Charlotte Olympia** avec ses modèles chic et fun, souvent réalisés en plexiglass.

3



Détournements

Les éditions limitées de Chanel (mini-jerrican transparent, cabine de télésiège, etc.) ravissent les collectionneurs, tout comme les livres brodés d'Olympia Le-Tan. Le modèle *Pilule* de **Christian Louboutin** nous rappelle que les antidépresseurs sont la seconde passion des Parisiennes. Après le shopping bien entendu.

4



Tapis rouge

La minaudière s'est imposée sur les tapis rouges. Un prêt-à-posser et à se remaquiller qui génère un business conséquent, principalement lors de la saison des *Awards* outre-Atlantique. Parmi les modèles plébiscités, la spectaculaire *Knuckle* d'**Alexander McQueen**, que l'on tient comme un poing américain par quatre anneaux au ciselage baroque.

5



Podiums

Rétro couture ou carrément futuriste, elle s'invite régulièrement sur les podiums. Pour l'automne-hiver 2020-2021, **Lanvin** transforme le flacon d'un de ses jus les plus célèbres créé en 1927. Cette nouvelle minaudière *Arpège* n'oublie pas d'être moderne puisqu'elle est réalisée en veau et acide polylactique biodégradable.